

Gutenberg a Análisis

Artes Gráficas, sector de gran relevancia en el aspecto promocional de los negocios

REDACCIÓN BILBAO

En nuestro habitual repaso al mundo profesional vizcaíno, nos toca centrarnos en un sector con el que la mayoría de los empresarios hemos tenido que trabajar y en cuya importancia muchas veces no reparamos ni valoramos.

Se trata de las Artes Gráficas, sector de gran relevancia en el aspecto promocional de nuestros negocios. Esta relevancia radica en que, aun contando con los grandes avances aportados por Internet al mundo de la promoción, un buen catálogo de empresa sigue siendo un elemento imprescindible de cara a lograr o incrementar ventas.

La Calidad de los productos impresos depende en gran medida de que la imprenta tenga una maquinaria puntera

La imprenta se presenta en muchas ocasiones como un sector entrañable, la mayo-

ría acudimos no a la imprenta, sino a *nuestra imprenta* no pocas veces guiados más por un cierto sentimiento afectivo que por la eficiencia que pueda demostrar esa empresa en cuestión.

Y si bien es verdad que en la vida comercial también hay que dejar un hueco a la costumbre y al apego, tampoco podemos priorizar este sentimiento sobre otros puntos que una buena imprenta nos tiene que ofrecer.

A modo de pequeña orientación, resumimos una serie de aspectos que algunas de las empresas más punteras de nuestro entorno han destacado como exigibles a una imprenta competitiva.

1. Modernidad: La calidad de los productos impresos depende en gran medida de que la imprenta tenga una maquinaria puntera que reúna los grandísimos avances de los que se ha beneficiado este sector.

2. Tiempo: En este mundo guiado por las prisas, las empresas vizcainas valoran la posibilidad de repuesta satisfactorias en plazos cortos.

3. Variedad de oferta: La mayoría de los empresarios

entrevistados se decantan por imprentas grandes que te puedan ofrecer *todo* lo que demandes sin necesidad de depender de más proveedores.

4. Atención al cliente: Independientemente de que el trabajo sea grande o pequeño, haya siempre una atención personalizada y un seguimiento regular de nuestro trabajo.

5. Impresión digital: Que te puedan ofrecer, según lo que demandes, el tipo de producción más adecuado. Destacan las ventajas de la impresión digital, posibilidad de imprimir, cuando sean pocas cantidades, con un tipo de impresión muchísimo más económico.

Por tanto, si su única demanda gráfica son unas tarjetas, puede darse el lujo de guiarse por el corazón y acudir a su imprenta de toda la vida. Pero para el resto de los casos, le aconsejamos que analice seriamente qué le ofrecen.

La Empresa Actual